



**Mon Business en Ligne. Com**

**Le Travail à Domicile 100% Internet**

en toute liberté!



## **Comment Générer des revenus à domicile sur Internet simplement !**

Aujourd'hui il existe une méthode simple pour faire des affaires lucratives sur internet.

Vous pourrez facilement mettre en application ce qui va vous être enseigné pour que votre activité vous rapporte de l'argent.

Découvrez une activité à domicile 100% internet qui rapporte vraiment et qui vous permettra

de gagner 3000 euros par mois d'ici un à trois ans sans connaissances informatiques,

Sans expérience,

grâce à une formation solide sur de multiples supports.

Ce E-Book vous est offert par :

[Claire Business.com](http://Claire Business.com)  
[chezeau.marieclaire@hotmail.fr](mailto:chezeau.marieclaire@hotmail.fr)



## Tome 3

### Formation de Base pour Vendre ses produits

D'une simplicité inégalée, ce concept vous permettra de développer votre propre activité chez vous sur Internet en toute liberté.

Que vous vouliez travailler à plein temps ou en complément d'une activité vous êtes assuré de ramener des gains en fonction de votre travail.

Bien sur, je ne vous parle pas d'une formule magique ou d'une potion miracle mais d'une méthode qui bien appliquée vous permettra à vous aussi de réussir et d'atteindre l'indépendance financière dans les années à venir.

Je gagne de l'argent avec internet, la méthode est prouvée, il ne vous reste plus qu'à la reproduire!

**Osez enfin ! Prenez votre avenir en main !!**

Ce E-Book vous est offert par :

[Claire Business.com](http://Claire Business.com)  
[chezeau.marieclaire@hotmail.fr](mailto:chezeau.marieclaire@hotmail.fr)



**Avec les tomes précédents nous avons vu les points essentiels de la méthode.**

**Et comme promis, lors de votre inscription, ont été mis à votre disposition gratuitement pour vous permettre de vendre vos produits, votre boutique en ligne ainsi que 16 sites de promotion.**

**Vous en avez trouvé la liste dans votre centre de gestion dans l'onglet «webcommerçant» dans le cadre «informations aux nouveaux membres» et dans «faites la promotion de votre boutique» (cliquez sur le lien, vous verrez ensuite une nouvelle page où vous pourrez cliquer un peu plus bas sur «liste des sites promotion vente».**

**Maintenant, voyons un peu comment vendre vos produits.**

**Pour vous aider, CarrefourInternet vous propose d'assister à une conférence de formation aux produits.**

**Afin de ne pas aller trop vite, je ne vous donne pas directement le lien car je souhaite que vous suiviez d'abord chacune des étapes dans l'ordre où elles sont éditées. Vous devrez donc signaler à votre parrain que vous avez assisté à la conférence de présentation de CarrefourInternet et le choix qui est le vôtre sur la méthode que vous souhaitez appliquer pour que celui-ci vous envoie les liens des conférences produits.**

**Cette conférence sera votre formation la plus complète en ce qui concerne la vente des produits, ne négligez surtout pas de venir y assister.**

**Je ne reprendrai ici, que la méthode gratuite, car ceux qui ont choisi au minimum le plan pub, recevront une formation spécifique aux outils publicitaires mis à leur disposition.**

**Vous disposez de plusieurs moyens de promotion gratuits, sachez tout de même qu'ils vous demanderont largement plus de travail que lorsque vous mettrez en route une campagne publicitaire complètement automatisée.**

**Il n'en reste pas moins que pour l'une ou l'autre méthode c'est votre annonce et surtout son titre qui fera la différence.**

Ce E-Book vous est offert par :

[Claire Business.com](http://Claire Business.com)  
[chezeau.marieclaire@hotmail.fr](mailto:chezeau.marieclaire@hotmail.fr)



Voici la liste des moyens de promotion gratuits qui sont à votre portée avec plus ou moins de connaissances informatiques:

- Les annonces gratuites.
- Les emails (famille, amis, etc...)
- Un site ou un blog gratuit (les blogs sont de plus en plus simple à utiliser, il est donc aisé d'en créer un avec les liens sur vos sites de promotion et des articles sur les promotions du moment par exemple).

En ce qui concerne les annonces et les mails vous trouverez des exemples dans votre centre de gestion en consultant la documentation ci (onglet: webcommerçant; section: stratégies de vente du panneau de configuration; documentation ci et ensuite dans guide de promotion personnelle pour les annonces et exemple de courriels pour les mails.

En ce qui concerne les autres méthodes marketing, elles vous seront expliquées en fonction de la méthode choisie.

#### **1/ Les annonces gratuites :**

Quel que soit le produit que vous vendez, les annonces sont, si elles sont bien rédigées, le moyen de promotion le plus simple et le plus efficace sur internet.

Il vous suffit de taper annonces gratuites dans votre moteur de recherche pour que celui-ci vous affiche la liste de centaines de sites d'annonces gratuites, en voici quelques-uns:

[www.jannonce.fr](http://www.jannonce.fr)  
[www.kijiji.fr](http://www.kijiji.fr)  
[www.leboncoin.fr](http://www.leboncoin.fr)  
[www.annonces.com](http://www.annonces.com)  
[www.lesannoncesgratuites.net](http://www.lesannoncesgratuites.net)  
[www.olx.fr](http://www.olx.fr)

Ce E-Book vous est offert par :

[Claire Business.com](http://Claire Business.com)  
[chezeau.marieclaire@hotmail.fr](mailto:chezeau.marieclaire@hotmail.fr)



## **Organiser ses annonces:**

**Vous devez organiser vos annonces pour trois raisons essentielles:**

- **remplacer son annonce avant expiration,**
- **être en mesure d'évaluer celles qui fonctionnent bien et celles qui fonctionnent moins bien,**
- **être en mesure d'évaluer les sites qui marchent bien et ceux qui marchent moins bien.**

**A noter: renouveler ses annonces régulièrement car les premières annonces sont toujours beaucoup plus lues que les dernières.**

**Il existe une méthode très simple pour dépister vos annonces:**

- **installer des adresses électroniques différentes pour chaque annonce.**

**En voici quelques unes:**

- 1. Hotmail : cette compagnie fournit un service de courrier électronique gratuit et jusqu'a 5 adresses différentes. L'adresse du site est [www.hotmail.com](http://www.hotmail.com)**
- 2. Juno : cette compagnie fournit des adresses de courrier électronique gratuites [www.juno.com](http://www.juno.com)**

**Faites une copie du formulaire ci-dessous et employez le pour dépister votre placement d'annonces, et en faire le suivit.**

**Adresse du site (ou l'annonce a été classée) : .....**  
**Nombre d'annonces ( 3 annonces différentes par site, c'est bien ! ) : .....**  
**Date (ou l'annonce a été placée la première fois) : ..... / ..... / .....**  
**Date (ou l'annonce a été placée la dernière fois) : ..... / ..... / .....**  
**Date d'expiration ( pour faire le renouvellement de votre annonce )**

**Faites une liste des emails des personnes qui ont demandé des informations. Cette liste d'adresses vous servira entre autre à les relancer par la suite.**

**Lorsque vous voulez envoyer un email à quelqu'un , vous irez tout d'abord consulter ce fichier. Ainsi vous êtes assuré de ne pas envoyer deux fois votre email, et vous êtes aussi assuré de ne plus utiliser l'email qu'on a demandé d'effacer. L'ordre alphabétique est important pour voir en un clin d'oeil si cet email s'y trouve déjà.**

Ce E-Book vous est offert par :

[Claire Business.com](http://Claire Business.com)  
[chezeau.marieclaire@hotmail.fr](mailto:chezeau.marieclaire@hotmail.fr)



## Réussir son annonce:

Il faut développer une grande variété d'annonces classées. Une grande partie du secret de la publicité réussie est de faire des essais et des erreurs. Vous devez trouver les annonces qui fonctionnent mieux et celles qui fonctionnent le moins.

Voici quelques bonnes directives à suivre pour écrire une bonne annonce classée:

1. Attirez votre lecteur avec des mots ou des expressions entraînant.
2. Etudiez d'autres annonces classées; si vous les voyez à plusieurs reprises c'est qu'elles fonctionnent bien.
3. Gardez votre dossier d'annonces classées à jour.
4. Utilisez des mots simples, pas longs. Ne confondez pas le lecteur.
5. Dites aux lecteurs exactement ce qu'ils obtiendront.
6. N'essayez pas de vendre le produit dans l'annonce. Essayez simplement d'inviter les personnes intéressées à répondre.
7. Utilisez une ponctuation énergique, telle que des points d'exclamations.

Une annonce classée pertinente contient 2 points importants dont vous devez tenir compte:

1. COMMENT ÉCRIRE UN TITRE PUISSANT
2. COMMENT AMMENER VOS CLIENTS À DEMANDER L'INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE.

Afin d'écrire une annonce classée pertinente, vous devez d'abord connaître votre but. Puisque tous les sites qui vous permettent d'envoyer des annonces limitent votre espace, il n'est pas possible de présenter le programme au complet dans votre annonce.

Votre but est donc de convaincre vos clients potentiels de visiter votre site ou demander de l'information supplémentaire de sorte que vous puissiez lui faire parvenir votre documentation par email.

Une annonce classée réussie suit une règle très simple : **Faites agir votre client.**

La clé d'une publicité réussie, c'est d'annoncer clairement et simplement l'offre avec créativité. Il ne faut tout de même pas oublier qu'en marketing direct, il s'agit d'intéresser de suite le lecteur pour l'inciter à agir immédiatement ; cela implique de réveiller le moteur de l'intérêt pour le lecteur potentiellement client.

Ce E-Book vous est offert par :

[Claire Business.com](http://Claire Business.com)  
[chezeau.marieclaire@hotmail.fr](mailto:chezeau.marieclaire@hotmail.fr)



## 2/ Les emails

Vous pouvez surfer sur de nombreux sites et déposer des e-mails à beaucoup de personnes.

Mais attention ne faites pas du spamming.

Un spamming est un courrier non sollicité mais lorsque les gens laissent leurs adresses dans des petites annonces classées, des c.v. virtuels, des sites personnels et autres, ils sollicitent une réponse du public.

Prenez toujours soin de dire à la personne où vous avez eu son adresse ajouter l'adresse URL comme preuve et dites-lui pourquoi votre offre pourrait l'intéresser. Si vous avez pris son adresse par exemple dans un c.v. vous dites : cherchez-vous toujours du travail ? Vous serez toujours en loi en agissant ainsi. Ce n'est pas la quantité de courrier qui compte à mon avis mais la qualité.

Votre deuxième e-book gratuit:

<http://reussir.123travail-a-domicile.com/ebookliste.html>

En cliquant sur le lien ci-dessus, vous aurez accès à votre deuxième e-book gratuit pour vous aider à constituer une liste de contacts ainsi que des astuces marketing. Vous avez déjà reçu si vous avez bien repris contact avec votre parrain le 1er e-book gratuit «101 astuces marketing».

## 3/ Les sites ou blog

Quelle que soit l'option que vous choisissiez vous pouvez posséder votre propre site page ou blog.

Si vous avez choisi l'option trousse de démarrage vous possédez déjà une page perso

Pour ceux qui ont choisi le plan à 20 euros en plus, vous avez déjà un site (vous serez former et/ou vous pourrez faire construire votre site par un membre du groupe).

Et pour ceux qui ont choisi la méthode gratuite, il suffit de trouver, et il y en a pas mal, un hébergement gratuit.

Ce E-Book vous est offert par :

[Claire Business.com](http://Claire Business.com)  
[chezeau.marieclaire@hotmail.fr](mailto:chezeau.marieclaire@hotmail.fr)



**Vous pourrez grâce à ce site ou blog informer votre clientèle des promotions et ou faire du recrutement pour ceux que ça concerne.**

**Ce moyen de promotion nécessite, même si l'apprentissage en est simple, un minimum de connaissance en informatique, je dis un minimum car certaines personnes suffisamment curieuses et motivées partent de zéro au niveau des connaissances en informatique et sont ensuite capable de créer leur site tout seul en à peine un mois .**

**Donc lorsque je dis un minimum il s'agit simplement de savoir chercher sur internet et ensuite d'appliquer (il faut bien sûr aussi en avoir le temps).**

**Si vous avez dans l'idée de créer un site , voici les outils que vous devez posséder si vous ne voulez pas faire de dépenses supplémentaires:**

- 1 – logiciel pour mettre votre site en page: type front page (front page express est gratuit), word ou même openoffice (gratuit)**
- 2 – un éditeur de script: pour ceux qui ont word l'éditeur de script se trouve dans outils macro et se nomme microsoft script editor.**
- 3 – vous devez vous former au langage de base html: simplement pour insérer les scripts de vos bannières dans vos sites ou pour ensuite le faire référencer (les mots sont plus barbares que la solution).**
- 4- logiciel de retouches d'images (non obligatoire) pour faire un site plus pro.**

**A vous de trouver le logiciel qui correspond à vos attentes!**

**Je pourrais si vous le désirez, vous enseigner comment insérer un script dans vos pages et même vous inscrire à la news letter «Les outils de la réussite» de [Mon Business en Ligne](#) qui répertorie mes dernières découvertes et ainsi vous informe régulièrement sur les outils qui peuvent être à votre disposition gratuitement ou pas...**

**Une fois que vous aurez vérifié que vous possédez chacun des outils (vous pourrez trouver facilement chacun d'entre eux gratuitement). Il suffira de reprendre contact par mail à l'adresse ci-dessous et de préciser votre demande pour que je puisse reprendre contact avec vous rapidement.**

**[chezeau.marieclaire@hotmail.fr](mailto:chezeau.marieclaire@hotmail.fr)**

Ce E-Book vous est offert par :

[Claire Business.com](http://Claire Business.com)  
[chezeau.marieclaire@hotmail.fr](mailto:chezeau.marieclaire@hotmail.fr)



Je pourrais aussi répondre ou vous mettre en relation avec des personnes compétentes (dans la mesure du possible) sur des questions de bases concernant la création de site.

Il existe d'autres méthodes de publicité gratuite que vous pourrez mettre en application, lorsque vous aurez votre site ou votre page perso:

- Les sites d'échanges de bannières
- les safélistes etc...

Le site de [Mon Business en Ligne](#) en affiche quelques uns dans l'onglet Webmasters, et vous informe aussi régulièrement de toutes les nouveautés grâce à sa newsletter.

N'hésitez pas, demandez à être inscrit pour recevoir cette news! Profitez de l'expérience de vos «aînés»!

Faisons le point:

- ✓ Vous connaissez **l'opportunité** grâce au tome 1 et la conférence de présentation de l'activité.
- ✓ Vous connaissez vos **produits et la méthode** que vous voulez appliquer grâce au tome 2.
- ✓ Vous connaissez la **méthode automatisée** pour recruter tome 2 + formation en fonction de votre choix.
- ✓ Vous connaissez les méthodes pour faire la **promotion de vos produits** tome 3 + «101 astuces marketing» + la **conférence produits**.
- ✓ Vous connaissez la méthode pour vous agrandir de plus d'un millier d'adresses votre potentiel de contacts grâce au e-book pour constituer une **liste de email**.
- ✓ Vous savez que vous ne serez **jamais seul, grâce à votre parrain de soutien** ou aux membres de votre lignée qui sont là pour vous soutenir.

Ce E-Book vous est offert par :

[Claire Business.com](http://Claire Business.com)  
[chezeau.marieclaire@hotmail.fr](mailto:chezeau.marieclaire@hotmail.fr)



- ✓ Vous recevez une **formation complémentaire en fonction de vos choix**, donnée par votre parrain ou les membres de votre lignée, lorsque vous avez informé votre parrain de votre choix.
- ✓ Vous avez la possibilité de recevoir une **aide** grâce aux lettres d'informations du site [Mon Business en Ligne](#).
- ✓ Vous avez la possibilité de vous faire aider pour la **création de votre site**.
- ✓ Vous avez accès à une **hotline gratuite** pour répondre à vos questions urgentes.

**Vous disposez maintenant de tous les outils nécessaires pour développer votre commerce, il ne vous reste plus qu'à appliquer la méthode qui vous a été enseignée et à la reproduire.**

**N'hésitez pas à poser des questions à votre parrain ou à lui parler de vos projets, celui-ci à surement des infos à vous transmettre.**

**Vous avez maintenant terminé votre formation dite de base car si vous avez suivi mes conseils, vous avez toute la méthode pour faire de votre commerce une affaire prospère.**

**Néanmoins, vous ne serez jamais seul et votre parrain est là pour répondre à vos interrogations et vous aidez. N'hésitez pas à faire appel à lui.**

**Convenez d'un rendez-vous régulier avec lui, cela vous permettra de faire le point sur votre commerce et il pourra ainsi vous soutenir au mieux dans votre affaire et vous faire profiter de son expérience.**

**Bravo !!**

**Vous avez rejoint une équipe qui gagne !  
Vous êtes sur le bon chemin pour la réussite !!**

**Carine Landelin.**

Ce E-Book vous est offert par :

[Claire Business.com](http://Claire Business.com)  
[chezeau.marieclaire@hotmail.fr](mailto:chezeau.marieclaire@hotmail.fr)